

digital

Аудитория интернета в России

Ксения Ачкасова | исполнительный директор Mediascope

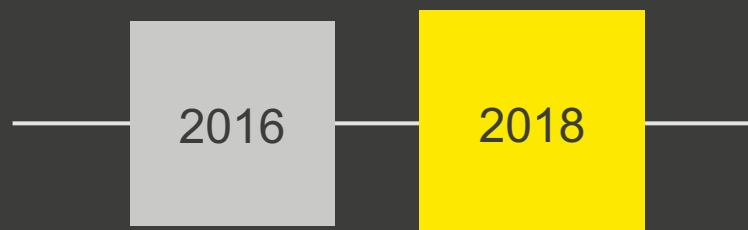
РИФ+КИБ | 17 апреля 2019

Три четверти россиян в интернете

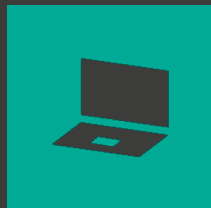
93 млн. чел.

76 % населения 12+

▲ на 7% за три года



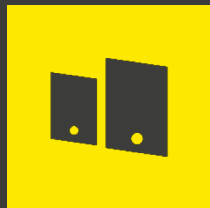
Использование интернета растет на смартфонах и смарт ТВ



52%

▼ на 3% за три года

Десктоп



61%

▲ на 22% за три года

Смартфоны



16%

▼ на 4% за три года

Планшеты

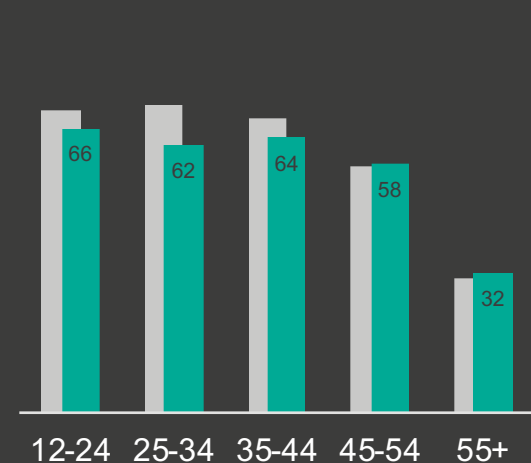


13%

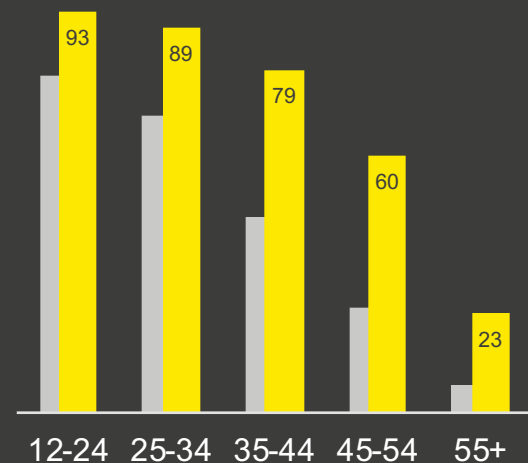
▲ на 5% за три года

Смарт ТВ

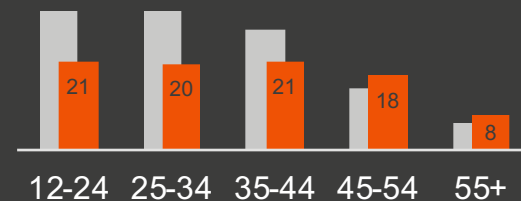
Прирост за счет мобайла и старших возрастов



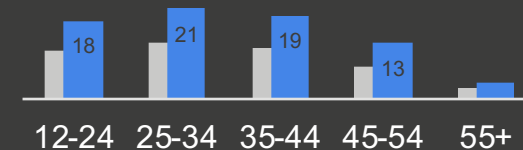
Десктоп



Смартфоны

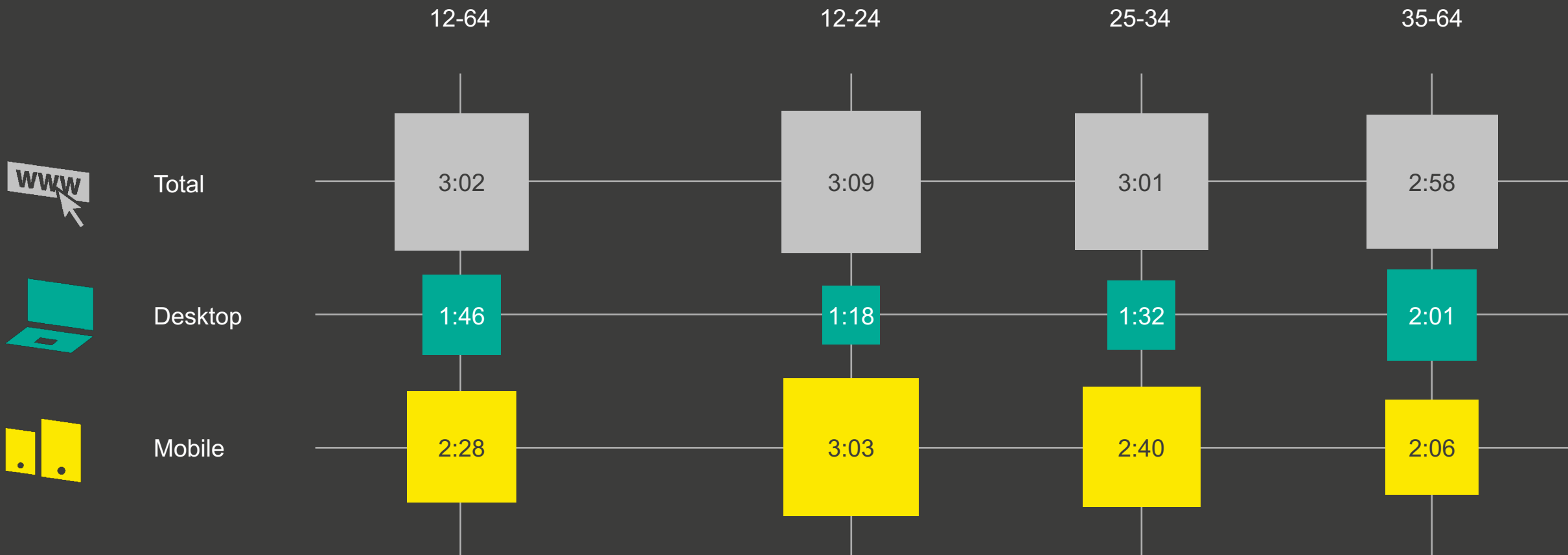


Планшеты



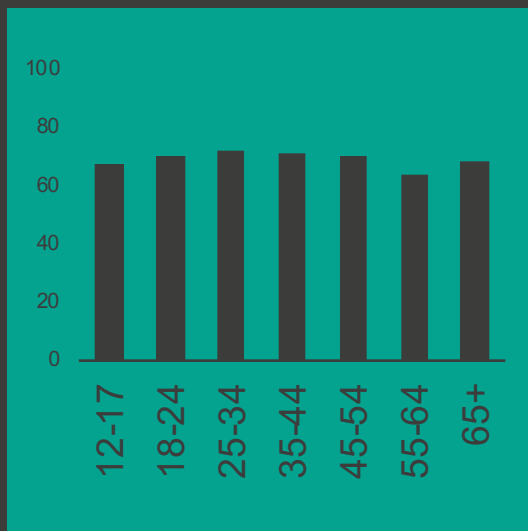
Смарт ТВ

Мобайл – первый экран для любого возраста

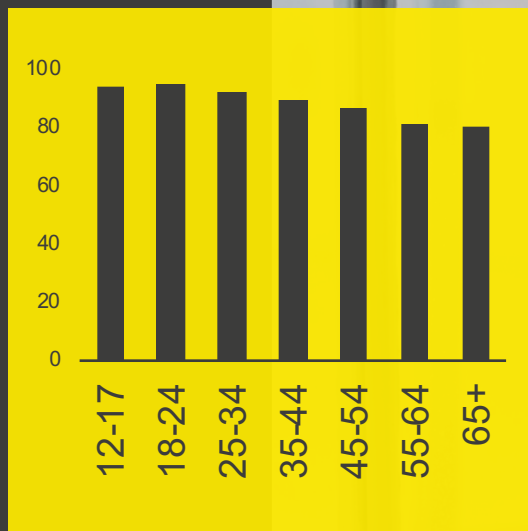


Чем старше пользователь, тем чаще он использует планшет

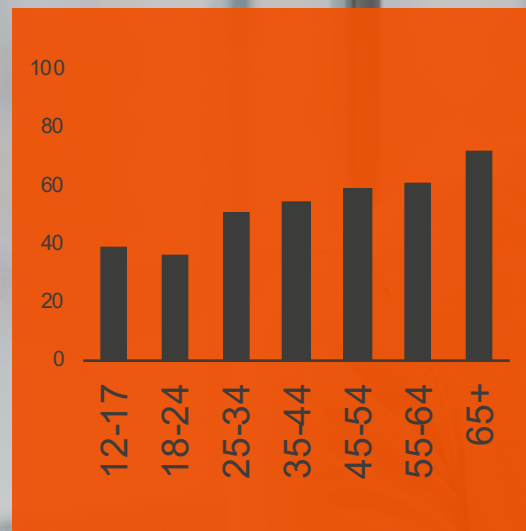
Десктоп



Смартфоны



Планшеты



% использующих каждый день от всех
пользователей интернета на устройстве



Тематические предпочтения стабильны...



Социальные сети



Мессенджеры



Интернет-магазины



Поиск

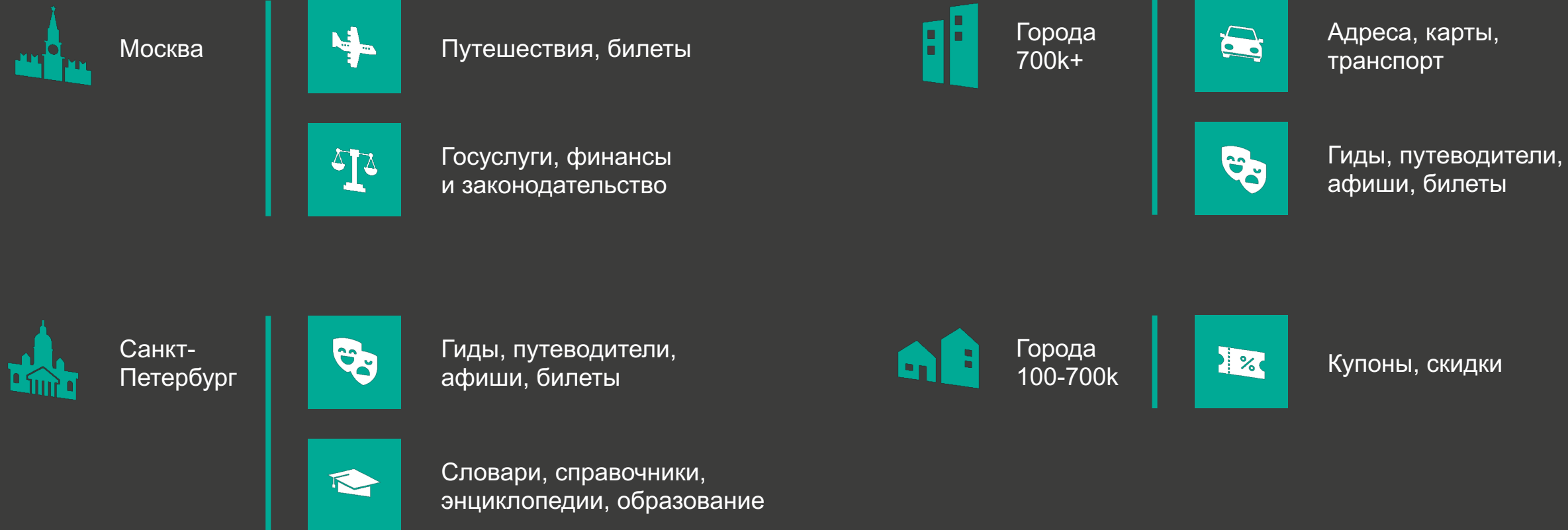


Видеосервисы, ТВ



Банки

...но различаются по регионам



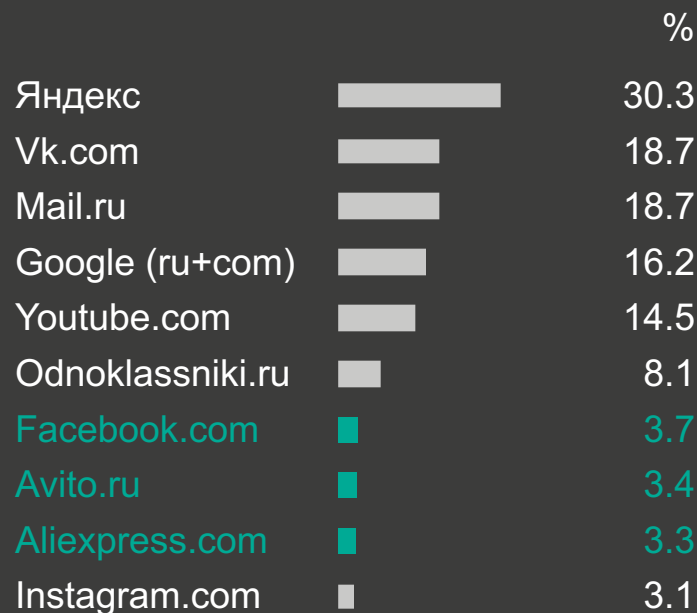
Крупнейшие ресурсы



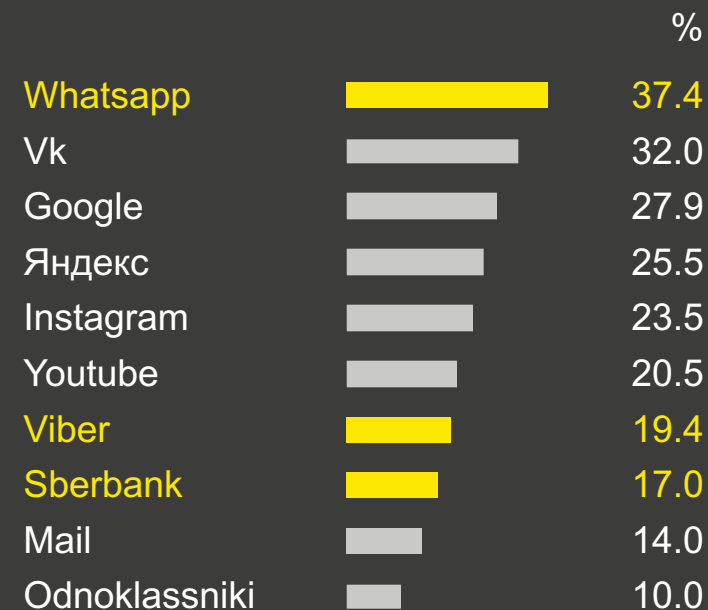
Total internet



Desktop



Mobile



Потребности индустрии

Независимые оценки



Прозрачность рынка



Единые метрики и стандарты



Совмещение и верификация данных

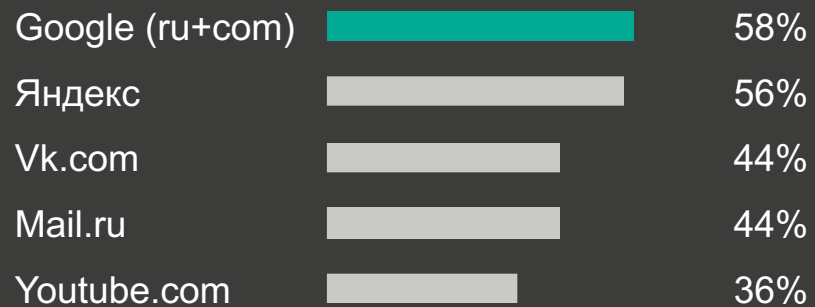


Данные о людях, а не устройствах

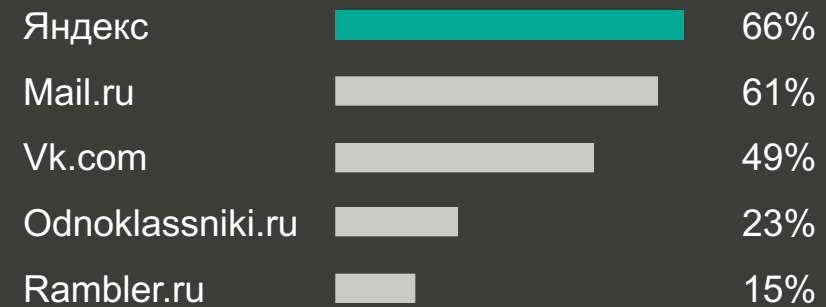


Предпочтения различаются по браузерам

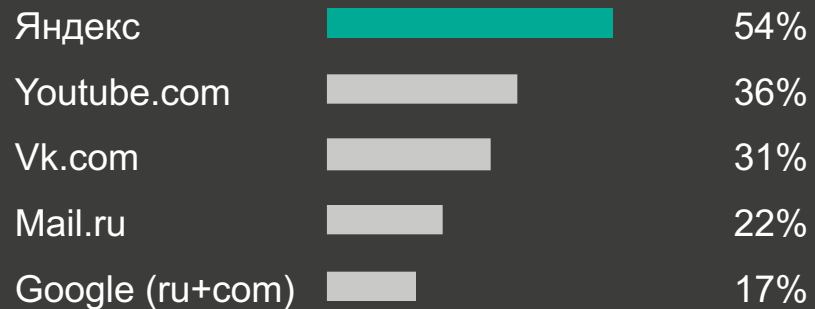
Google Chrome



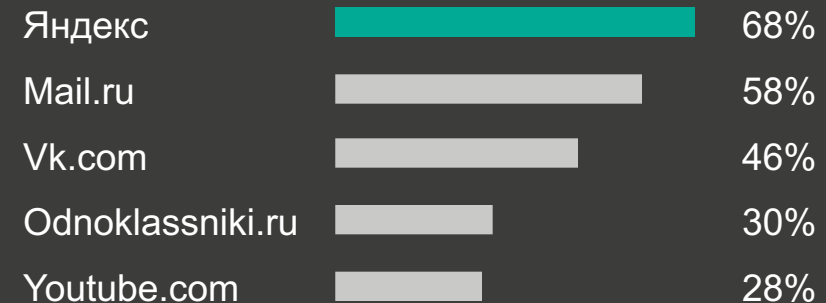
Mozilla Firefox



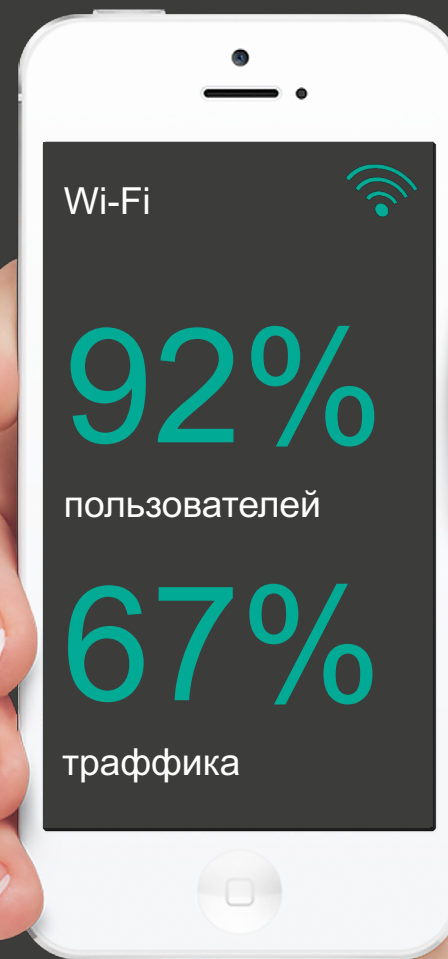
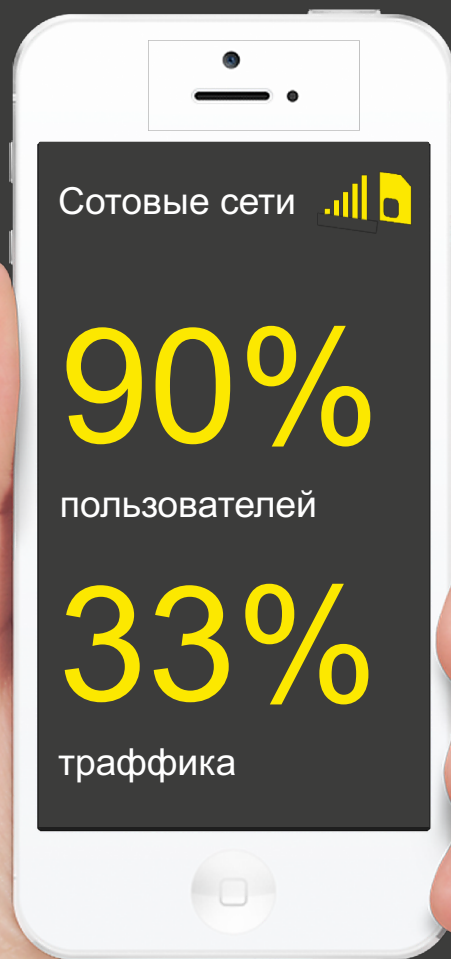
Yandex Browser



Opera



Основной мобильный трафик идет через Wi-Fi, хотя охват одинаков



Планы развития измерений 2019+



Расширение географии
мобильного измерения
до всей России



Измерение рекламы
в мобильном вебе



Фактический
мониторинг рекламы



Расширение
возрастной границы
(12+ вместо 12-64)



Оценка качества
инвентаря: viewability



Совместный проект с Youtube
по измерению аудитории
рекламных кампаний

спасибо!

Ksenia.Achkasova@mediascope.net